

Innovationspreis für touristische Angebotsgestaltung erstmals in Garmisch-Partenkirchen verliehen: Frische Ideen und Impulse für die Zukunft der alpinen Spitzendestination

Garmisch-Partenkirchen stürmt neue Gipfel: Mit der erstmaligen Verleihung des Innovationspreises für touristische Angebotsgestaltung setzt der Ort ein weiteres Signal zur Umsetzung der neuen Markenstrategie unter dem Leitbild „Entdecke Deine wahre Natur“. Den mit 10.000 Euro dotierten ersten Platz belegte das Konzept „Natur-Erlebnis-Resort Wamberg-Eckbauer-Graseck“, mit dem dieses bekannte Wandergebiet unter anderem durch sinnlich erlebbare Themenwege aufgewertet werden soll. Platz zwei erreichte das Familotel Leiner mit seiner neuen Positionierung als erstes Babyhotel der Region. Der dritte Preis wurde gleich zwei Mal vergeben - an die Dentinic Privatklinik der Zahnmedizin & Ästhetik sowie an die Endogap Klinik für Gelenkersatz, und zwar für die spezielle Verbindung von medizinischer Behandlung, Urlaub und Sport.

Bei der Bekanntgabe der Preisträger auf dem Wank zeigte sich Tanja Reiter, Leiterin Marketing & PR, begeistert von der Qualität und Innovationskraft der eingereichten Angebote: „Wir freuen uns sehr, dass unsere touristischen Partner bei der Produktentwicklung vor allem Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität „Best of Class“ und Vielseitigkeit integriert haben. Alle hatten klar das gemeinsame Ziel vor Augen, die Positionierung von Garmisch-Partenkirchen als einer der beliebtesten Ganzjahresdestinationen der Alpen zu stärken. Auf diesem Weg werden wir weitergehen“, erklärte sie und kündigte einen Produktworkshop für die Leistungsträger vor Ort an, um die effektive Angebotsgestaltung zum neuen touristischen Markenleitbild erfolgreich fortzusetzen.

Wandern mit allen Sinnen: Hinter dem ehrgeizigen Projekt Natur-Erlebnis-Resort Wamberg-Eckbauer-Graseck steht ein Zusammenschluss verschiedener Berggasthöfe und Bergbahnen, um dieses größte zusammenhängende Wandergebiet des Werdenfelser Landes auch für neue Zielgruppen zu öffnen. Gerade der Gästekreis der so genannten LOHAS, die im Urlaub besonderen Wert auf Qualität, Authentizität, Gesundheit und Nachhaltigkeit legen, wird sich von diesem Konzept angesprochen fühlen. Die vier Themenwanderwege „Panoramapfad“, „Gesundheitspfad“, „Kinder-Erlebnispfad“ und „Historischer Pfad“ sollen die Gäste in Kontakt mit Natur, Kultur, Mythen und Anekdoten dieser traditionsreichen Region bringen. Sinnes- und Aktivstationen, Barfußpfade und Hängebrücken, Meditationsplätze, Klangspiele oder Wasserwippen gehören zu den vielen Ideen der Initiatoren. „Wir haben uns riesig über den ersten Preis gefreut“, erzählt Dr. Christl Scheuber-Maurer vom Forsthaus Graseck, „und die Anerkennung, die sich damit verbindet. Es ist ein Projekt für alle Generationen. Kinder erleben hier, dass es viel Spannenderes als die Computerwelt gibt, ältere Menschen können Teilstücke auch mit Pferdekutschen oder der Bergbahn zurücklegen.“ Der anspruchsvolle Name Natur-Erlebnis-Resort wurde nach ihren Worten ganz bewusst gewählt, um die Einzigartigkeit der Natur, der Menschen und des Erlebniswerts dieses Gebiets zu unterstreichen.

Urlaub mit Mehrwert für verschiedenste Ansprüche: „Familotel Leiner goes Babyhotel“ - dieses Konzept war der Innovationspreis-Jury den zweiten Preis wert - immerhin besitzt Garmisch-Partenkirchen nun auch ein ausgewiesenes Hotel für Familien mit Babys und Kleinkindern. Davon profitieren beide Seiten: Eltern, die Babybett und Buggy getrost zu Hause lassen können und wieder Zeit für sich selbst finden, weil der Nachwuchs bei ausgebildeten Babysittern bestens aufgehoben

Garmisch
Partenkirchen



ist, und die Region, der sich so ein neuer Gästekreis außerhalb der Ferienzeiten erschließt. Die Dentinic Privatklinik der Zahnmedizin & Ästhetik - einer der zwei dritten Preisträger - hat ebenfalls neue Zielgruppen im Visier: Selbständige, Unternehmer oder Manager, die für Zahnbehandlungen im Alltag keine Zeit haben. Für sie und alle anderen Interessenten wird ein Rundum-Sorglos-Paket geschnürt - von der Anreise über die Hotelbuchung bis hin zu Freizeitaktivitäten plus den medizinischen Leistungen. Zweiter Preisträger auf dem dritten Platz ist die Endogap Klinik für Gelenkersatz, die Patienten mit neuen Hüft- oder Kniegelenken helfen will, wieder sportlich aktiv zu werden. Gemeinsam mit der Skischule Garmisch-Partenkirchen bietet die Klinik spezielle Skikurse an, die bald auch auf andere Sportarten ausgedehnt werden sollen.

Aufbruch mit starken Partnern: Garmisch-Partenkirchen Tourismus hat den Innovationspreis ins Leben gerufen, um eine kreative Produktentwicklung auf der Basis des neuen Markenleitbildes „Entdecke Deine wahre Natur“ zu fördern. Prominente Unterstützung fand die Ausschreibung durch die Kooperationspartner HypoVereinsbank, Kreissparkasse Garmisch-Partenkirchen und VR-Bank Volks- und Raiffeisenbank im Lkr. Garmisch-Partenkirchen eG sowie das „Garmisch-Partenkirchner Tagblatt“. „Wir haben uns sehr darüber gefreut, dass die Beiträge aus allen Bereichen der touristischen Wertschöpfungskette kamen“, so Tourismusdirektor Peter Nagel. „Wir sehen darin einen Beleg für die Tragfähigkeit unseres Markenleitbildes und dafür, dass ein gemeinsamer Geist für ein gemeinsames Ziel entstanden ist. Unser ergänzender Produktworkshop mit dem Titel „Ideenwerkstatt 2009“ greift die neuen Chancen und Perspektiven auf, die sich den Unternehmen hier bei uns bieten und zeigt, wie die Entwicklung eigener Angebote zu einer Steigerung des betrieblichen Erfolgs führen wird.“

„Entdecke Deine wahre Natur“: Diese Philosophie steht als zentrale Vision für das touristische Angebot der renommierten Ganzjahresdestination Garmisch-Partenkirchen. Inmitten traumhafter Bergpanoramen bietet der bekannteste Ort der bayerischen Alpen Urlaub auf höchstem Niveau in allen Facetten. Grandios und gewaltig präsentiert sich die Natur am Fuß der Zugspitze, einzigartig sind die Erlebnisse zwischen Berg und Tal, im Wasser und in der Luft. Eindrucksvolle historische Fassaden und liebevoll bemalte Häuser sowie der Charme seiner Bewohner prägen eine Atmosphäre von Offenheit und Lebensfreude im Ort, die begeistert, berührt und lange wirkt. Garmisch-Partenkirchen macht „Schmetterlinge im Bauch“.

Informationsstand: 26. Juni 2009

Kontakt:

Pia Flohr / Nadine Ormo
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 89 17 91 90 0
E-Mail: info@wilde.de
www.wilde.de

Birgit Bliesener
Garmisch-Partenkirchen Tourismus
Tel. +49 8821 180 411
E-Mail: pr@gapa.de
www.gapa.de